

Innosuisse

Holistic Analysis of the Innosuisse Start-up Training Programme

Management Summary – Italiano

econcept
Forschung / Beratung / Evaluation

econcept AG
Gerechtigkeitsgasse 20
CH-8002 Zürich


S T R A T E G O S

Strategos SA
Rue Marterey 1
1005 Lausanne

 **AUSTRIAN INSTITUT
OF TECHNOLOGY**

Austrian Institute of Tech-
nology GmbH
Giefinggasse 4
A-1210 Wien

The responsibility for this project towards the client lay with econcept AG.

econcept AG

Ethan Gertel, MA of International Political Economy
Katharina Brandenberger, Dr. phil., MA in Political Science
Julie Agosti, MSc Conflict Resolution and Governance
Linda Mülli, Dr. phil., MA in History

Barbara Haering, Prof. Dr. sc. nat. ETH, Dr. h. c. sc. pol.

AIT

Karl-Heinz Leitner, Prof. Dr. rer. soc. oec.
Georg Zahradnik, Mag. rer. soc. oec.
Sabine Neuberger, Ph.D. Business Economics, Dipl. Ing.

Strategos

Sandra With, MPA Harvard, lic. oec. HSG VWL

Management Summary

Obiettivo dell'analisi olistica del programma di formazione per start-up di Innosuisse

L'obiettivo dell'analisi olistica era quello di valutare l'impatto e la rilevanza del programma di formazione per start-up di Innosuisse (il programma) per sostenere Innosuisse nello sviluppo di un programma complementare d'impatto orientato alle esigenze e al futuro, che segua i principi di sussidiarietà e che permetta delle sinergie con altre offerte di sostegno di Innosuisse. L'analisi si è articolata in tre parti :

- Valutazione del programma in termini di sensibilizzazione e formazione
- Identificazione delle esigenze e delle tendenze nella formazione imprenditoriale
- Analisi comparativa nazionale e internazionale del programma

Struttura del progetto in breve

Le riunioni iniziali con Innosuisse e una prima revisione dei documenti e dei dati esistenti hanno dato avvio al progetto e hanno permesso di sviluppare un rapporto iniziale dettagliato. Sulla base di questo rapporto dettagliato è stata condotta un'analisi completa per valutare l'impatto e la rilevanza del programma, per sondare le esigenze e le tendenze nella formazione all'imprenditorialità e per tracciare delle analisi comparative nazionali e internazionali. La valutazione ha incluso interviste con esperti, un'ampia indagine online, delle interviste biografiche approfondite e delle analisi nazionali e internazionali. La fase finale del progetto è stata dedicata alla sintesi dei risultati in termini di visione globale. Un workshop con il gruppo di accompagnamento ha permesso di riflettere sui risultati della valutazione e sui futuri sviluppi del programma.

Valutazione del programma

L'analisi si è conclusa con una valutazione positiva del programma. I risultati sottolineano l'alta reputazione del programma tra gli ex partecipanti e gli esperti nazionali e internazionali. Il programma è diventato un pilastro importante delle diversificate attività di promozione delle start-up di Innosuisse. Esso è anche ben inserito nell'ecosistema nazionale delle start-up. Trattandosi di un'offerta formativa estesa in tutta la Svizzera, il programma rappresenta un punto di riferimento nazionale. Il suo ancoraggio ai sistemi regionali di istruzione superiore garantisce che vengano integrati aspetti specifici degli ecosistemi regionali. Inoltre, il programma funge da piattaforma e ha quindi un impatto sulle offerte di formazione di altri fornitori. Allo stesso tempo, l'approccio nazionale può essere rafforzato attraverso esperienze diverse, anche per quanto riguarda altri strumenti di finanziamento di Innosuisse.

Raccomandazioni

Il successo e la reputazione possono servire come punti di partenza per ulteriori sviluppi del programma.

Sviluppare una strategia nazionale di formazione per le start-up: grazie alla sua esperienza e alla sua posizione di primo piano sul mercato del sostegno alle start-up di carattere scientifico, nonché al suo forte coinvolgimento negli ecosistemi di start-up in Svizzera, Innosuisse è predestinata a raccogliere e scambiare le migliori pratiche sulla formazione delle start-up e a mettere in rete formatori e coach. Lo sviluppo di una strategia nazionale per la formazione delle start-up potrebbe essere un modo per condividere questa esperienza con altri Paesi e promuovere l'ecosistema svizzero delle start-up al di fuori della Svizzera. A questo proposito potrebbe essere interessante una collaborazione con Swissnex.

Mantenere un programma completo e orientato agli obiettivi: il programma è ben strutturato e completo. La struttura modulare si è dimostrata efficace e dovrebbe essere mantenuta. La copertura di tutte le fasi di sviluppo di una start-up è una caratteristica peculiare del programma che difficilmente si ritrova in altre offerte. I corsi di formazione sono fondamentali per acquisire conoscenze, competenze e know-how sulle regole commerciali e di mercato. I gruppi interdisciplinari, lo scambio tra colleghi e l'insegnamento da parte di formatori sono elementi essenziali e dovrebbero essere mantenuti. Si dovrebbe prendere in considerazione la possibilità di offrire ulteriori opportunità di coaching nel modulo 2. I corsi specifici del settore industriale sono invece già stati introdotti nei moduli 3 e 4 su richiesta dei rispondenti.

Ampliare i gruppi target: Lo sviluppo di una strategia nazionale per la formazione delle start-up potrebbe inoltre servire a ridefinire i gruppi target del programma, pur mantenendo l'attenzione sulle start-up basate sulla scienza e la tecnologia. Oltre ai laureati dei Politecnici federali e delle università, i laureati delle scuole universitarie professionali (SUP) stanno diventando sempre più interessanti come gruppo target, in quanto i loro progetti di ricerca sono orientati all'applicazione. Tuttavia, ciò richiederebbe un riposizionamento nel profilo delle SUP, poiché la promozione dell'imprenditorialità non è stata definita dalla politica come uno dei loro obiettivi specifici. Diversi risultati della valutazione portano a ritenere che «prima è, meglio è» – sia per quanto riguarda l'età dei partecipanti alla formazione sia per quanto riguarda lo stadio di sviluppo della start-up. Rivolgersi agli studenti delle scuole superiori richiede però un approccio diverso rispetto al programma scientifico di Innosuisse.

Le donne sono sottorappresentate nel settore della creazione di imprese. A causa di aspetti socioculturali, le donne si sentono meno indirizzate e accolte nel mondo della creazione d'impresa, anche nei corsi di formazione. Esse tendono a sottovalutare il proprio potenziale, sono meno sicure di sé e allo stesso tempo sono più consapevoli e avverse al rischio. Per rafforzare l'imprenditorialità, la creazione di imprese e la crescita economica in Svizzera, è necessario sfruttare meglio il loro potenziale attraverso il coaching, la formazione, il networking e i modelli di riferimento.

Sostenibilità e imprenditorialità sociale: diventare imprenditori o sostenere finanziariamente una start-up è un modo efficace per fare la differenza. La promozione dell'attitudine imprenditoriale ha quindi un impatto sociale che va oltre l'ecosistema delle start-up, soprattutto se la sostenibilità nella sua ampia accezione viene intesa non solo come una sfida ma anche come un importante ambito di crescita. Innosuisse potrebbe quindi seguire più attivamente le tendenze e gli sviluppi in materia di sostenibilità, imprenditorialità e responsabilità sociale, come si osserva anche nel contesto dell'UE e come incoraggiato dagli OSS (Obiettivi di sviluppo sostenibile) delle Nazioni Unite.

Mantenere una responsabilità condivisa per il programma: Raccomandiamo di mantenere la divisione di responsabilità stabilita tra il programma nazionale e le responsabilità operative dei fornitori regionali integrati nel sistema universitario svizzero – e di basare questa collaborazione su una strategia nazionale per la formazione di start-up. Un allontanamento dall'approccio attuale potrebbe quindi comportare la perdita sia del parametro di qualità nazionale sia della possibilità di imparare dalle specificità regionali. Per rafforzare la diversità all'interno dell'ecosistema delle start-up, si dovrebbe prendere in considerazione la possibilità di includere fornitori di prestazioni di formazione più diversificati e anche più piccoli.

Rafforzare le opportunità di coaching: I risultati dell'analisi indicano un particolare interesse e un ulteriore bisogno di opportunità di coaching. Considerata la struttura del programma, il modulo 2 si presta particolarmente a questo scopo. I partecipanti a questo secondo modulo dispongono già di un'idea di base del progetto. Tuttavia, essi hanno bisogno di un confronto critico sulla realtà del settore e di un accompagnamento specifico per portare avanti con successo il loro progetto. Inoltre, una maggiore offerta di attività di coaching all'interno dei moduli o la messa in relazione dei partecipanti con altri servizi di coaching potrebbe contribuire a colmare il divario tra il modulo 4 e la fase successiva sul processo di finanziamento.

«Digital is here to stay», ma il contatto personale rimane importante: Sulla base dell'esperienza fatta durante la pandemia Covid-19, raccomandiamo di rafforzare gli strumenti digitali per l'apprendimento, mantenendo però sufficiente spazio per l'interazione diretta. I contatti in prima persona durante i corsi di formazione tra coetanei e imprenditori esperti restano fondamentali per conoscere in anticipo le realtà economiche, trovare potenziali partner commerciali, creare reti di conoscenze ed essere esposti a un ambiente imprenditoriale.

Sinergie con altre offerte Innosuisse: Innosuisse dispone di una gamma completa e coerente di servizi di supporto per start-up. Sebbene si stiano già sfruttando alcune sinergie tra queste offerte, esiste ancora un potenziale per una collaborazione più strategica ed efficace. Inoltre, il sostegno di Innosuisse alle start-up dovrebbe essere tradotto in un marketing proattivo e completo. Questo aiuterebbe i fornitori a promuovere gli strumenti di Innosuisse in modo mirato e non solo come una delle tante disponibili. L'esperienza dei partecipanti potrebbe migliorare con una maggiore consapevolezza sulle molteplici offerte di supporto di Innosuisse.