



Schweizerische Eidgenossenschaft

Confédération suisse

Confederazione Svizzera

Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency

Innovation Booster

Bando di concorso per il periodo di promozione 2024–2027

Guida per i richiedenti





Il presente documento illustra gli obiettivi e le condizioni del bando di concorso Innovation Booster per il periodo di promozione 2024–2027, inclusa una trattazione del gruppo target del bando, del sussidio e del periodo di promozione nonché della procedura di presentazione delle domande.

Indice

1	Bando di concorso	3
2	Innovation Booster	3
3	Da chi è composto il gruppo target di questo bando di concorso?	4
4	Sussidio e periodo di promozione	4
5	Base giuridica	5
6	Ulteriore documentazione	5
7	Procedura di presentazione della domanda	5
	7.1 Presentazione di una domanda	6
	7.2 Calendario	7



1 Bando di concorso

Innosuisse invita le parti interessate a presentare domanda per l'attuazione di un'iniziativa Innovation Booster quadriennale. Innosuisse finanzia approssimativamente otto nuovi Innovation Booster (IB) su temi diversi durante il periodo di promozione 2024–2027.

2 Innovation Booster

Lo strumento Innovation Booster mira ad aiutare le comunità tematiche svizzere nel loro percorso verso una cultura dell'innovazione aperta al fine di sviluppare idee per soluzioni radicali. In questo modo, lo strumento di promozione aspira a creare vantaggi competitivi e fondati sulla scienza per le organizzazioni e le PMI svizzere innovative.

Cosa sono gli IB?

Gli IB sono iniziative temporanee gestite da una leading house e sostenute da un'alleanza di attori chiave. Insieme, essi promuovono l'innovazione aperta e il trasferimento di sapere, riunendo partecipanti appartenenti al mondo della ricerca, dell'economia, della politica e della società lungo l'intera catena del valore dei loro temi d'innovazione. Gli IB gestiscono due fasi: nella fase di individuazione delle sfide, coinvolgono le parti interessate per identificare le sfide ed esplorare i problemi attraverso metodi incentrati sull'utente. Su questa base, aiutano i partecipanti a scoprire le opportunità di innovazione radicale e a sviluppare idee per soluzioni radicali. Nella fase di ideazione, gli IB forniscono ai team d'innovazione un sostegno finanziario diretto e un supporto metodologico basato sulle necessità. I team d'innovazione composti da almeno un partner di ricerca e un partner attuatore utilizzano questo supporto per i primi test sulla fattibilità, la desiderabilità e la realizzabilità della loro idea per una soluzione radicale.

Che cos'è un tema d'innovazione?

I richiedenti devono proporre un tema d'innovazione per il loro IB, che offre un'occasione per identificare una serie di challenges e per trovare opportunità promettenti per un'innovazione radicale. I temi d'innovazione devono presentare un alto potenziale di creazione di valore per l'economia e/o la società svizzera e devono essere d'interesse per un'ampia gamma di parti interessate in tutta la Svizzera e in diversi settori. Possono concentrarsi sull'innovazione basata sulla tecnologia, basata sulla conduzione o sociale. Devono presentare una base promettente per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi o servizi.

In che modo un IB sceglie il tema d'innovazione?

La leading house e l'alleanza determinano insieme il tema su cui incentrarsi. Idealmente, essi includono un'ampia gamma di parti interessate per garantire che il tema d'innovazione sia di grande importanza per l'economia e la società svizzere e che sia d'interesse per i partner di ricerca nonché per i partner attuatori. Sebbene un tema d'innovazione debba essere interessante per un gran numero di settori, industrie e comunità rilevanti, deve comunque essere



abbastanza specifico da poter avviare una cooperazione mirata ed efficace in materia d'innovazione.

3 Da chi è composto il gruppo target di questo bando di concorso?

Il presente bando di concorso è rivolto ad alleanze di attori chiave che hanno riconosciuto le opportunità offerte da un particolare tema d'innovazione e sono pronti a stimolare e promuovere congiuntamente l'innovazione radicale. In particolare, affinché la domanda venga accolta i richiedenti devono dimostrare di avere il potenziale per dare impulso alle attività d'innovazione nei loro temi prescelti, avendo quindi accesso alle reti e alle comunità di parti interessate rilevanti e di possedere collettivamente o di avere accesso alle competenze e alle conoscenze richieste. Il loro successo come IB dipende quindi in larga misura dalla loro capacità di organizzare e gestire attività d'innovazione early stage, per generare idee che portino potenzialmente a prodotti, processi o servizi radicalmente nuovi nel prossimo futuro.

Le alleanze comprendono attori chiave del mondo della ricerca, dell'economia, della politica e della società che insieme desiderano attuare un'iniziativa IB. Innosuisse non prescrive in dettaglio in che modo un'alleanza debba organizzarsi. Tuttavia, una sola organizzazione, la leading house, funge da richiedente nei confronti di Innosuisse e per conto dell'alleanza. Se la domanda viene accolta, la promozione viene assegnata alla leading house, che si assume tutti i diritti e gli obblighi per l'esecuzione del progetto. Per essere ammissibili, le leading house devono avere una propria personalità giuridica e una sede legale in Svizzera.

La leading house può essere, ad esempio, un'associazione in cui attori chiave del mondo della ricerca, dell'economia, della politica e della società hanno unito le forze e si sono organizzati. Se un'organizzazione che non comprende tutti i membri dell'alleanza funge da leading house, deve creare strutture di supporto adeguate per coinvolgere gli altri membri dell'alleanza che non fanno parte della leading house. Inoltre, i membri dell'alleanza devono dare prova della loro motivazione e del loro contributo attraverso apposite dichiarazioni di sostegno.

4 Sussidio e periodo di promozione

Innosuisse concede una promozione IB per un massimo di quattro anni. Il sostegno finanziario annuale di un IB può arrivare fino a un massimo di 500 000 franchi all'anno. I sussidi sono disciplinati in dettaglio in un contratto tra Innosuisse e la leading house.



5 Base giuridica

Il sostegno fornito da Innosuisse si basa sulla possibilità di fornire contributi alle attività di rete intorno a temi specifici di innovazione, come descritto negli Artt. 47-49 dell'Ordinanza sul finanziamento di Innosuisse del 4 luglio 2022 (RS 420.231) e delle Disposizioni attuative per le attività di rete del 2 settembre 2022, che entreranno in vigore il 1° gennaio 2023.

6 Ulteriore documentazione

Prima di presentare una domanda, consultare i seguenti documenti per ulteriori informazioni: il documento *IB Mission Statement 1.0* delinea la missione dello strumento IB e ne introduce i suoi principi guida, il documento *IB Guidelines 2.0* espone in dettaglio le regole e le condizioni che si applicano agli IB, mentre il documento *IB Communications and visual presence (11.11.2022)* dettaglia le linee guida di comunicazione per gli IB approvati. Tutti i documenti sono scaricabili dalla pagina web degli IB Innosuisse.

7 Procedura di presentazione della domanda

Il bando assumerà la forma di un concorso. Ciò garantirà la concorrenza e la trasparenza nell'assegnazione dei fondi. La valutazione delle candidature seguirà le regole dettagliate nelle Disposizioni attuative per le attività di rete del 2 settembre 2022, che entreranno in vigore il 1° gennaio 2023.

La procedura di presentazione della domanda si articola in tre fasi.

- 1) *Verifica formale*: Innosuisse verifica se le domande soddisfano tutti i criteri formali necessari.

Possibili esiti:

- decisione di «non entrata nel merito», per le domande non accettate formalmente;
- la domanda passa alla fase di valutazione successiva.

- 2) *Preselezione*: Innosuisse valuta le domande formalmente ammissibili e la loro rispondenza a ciascun criterio di valutazione con un punteggio. Una graduatoria basata su questi punteggi determinerà quali domande saranno respinte e quali saranno invitate per una presentazione dettagliata della loro proposta in un successivo colloquio.

Possibili esiti:

- decisione negativa perché il punteggio totale della domanda è troppo basso rispetto alle altre domande, od è troppo basso in valore assoluto (cioè, i criteri di finanziamento individuali non sono abbastanza soddisfatti);
- invito ai colloqui orali.



3) *Colloqui orali*: i richiedenti selezionati presenteranno la loro proposta a Innosuisse nel corso di un colloquio orale. Innosuisse approverà le domande che soddisferanno al meglio i criteri di promozione e finanziabili nei limiti del budget disponibile. Le migliori proposte saranno approvate secondo una graduatoria di tutte le domande in base al punteggio complessivo ricevuto.

Innosuisse si riserva il diritto di aggiungere ulteriori condizioni all'approvazione, che possono includere richieste di informazioni aggiuntive o lavori preliminari per l'attuazione dell'IB.

Possibili esiti:

- decisione negativa perché il punteggio totale della domanda è troppo basso rispetto alle altre domande;
- decisione di promuovere la domanda per il periodo 2022–2027.

I richiedenti selezionati per la promozione e Innosuisse firmano un contratto che copre il periodo di promozione di quattro anni.

Ogni fase della procedura di domanda è autonoma e si conclude con una decisione giuridicamente vincolante in caso di decisione negativa. La decisione sarà comunicata ai richiedenti in forma scritta.

7.1 Presentazione di una domanda

Presentando una domanda secondo le istruzioni elencate sul sito web di Innosuisse¹, la leading house accetta le condizioni quadro e la procedura di aggiudicazione. Ciò significa che la presentazione di una domanda non conferisce alcun diritto legale alla promozione e che Innosuisse vanta l'autorità decisionale di selezionare gli IB da promuovere in considerazione degli interessi generali nazionali (ad es. copertura tematica) e del budget complessivo di Innosuisse.

Nell'interesse di un processo equo, la leading house deve assicurare di fornire a Innosuisse tutte le informazioni rilevanti per il processo decisionale. La leading house è tenuta a utilizzare il modulo messo a disposizione per la domanda di promozione. La struttura e il contenuto di questo modulo non devono essere modificati. La leading house deve rispettare il numero massimo di caratteri. Le domande possono essere presentate in italiano, francese, tedesco e inglese.

¹ <https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/supporto-per-lavvio-di-progetti-e-networking/innovation-booster/lanciare.html>
stato 15.11.2022



Le domande relative al bando di concorso possono essere trasmesse a Innosuisse in forma scritta. Le risposte alle domande presentate nei tempi indicati nel calendario sottostante saranno pubblicate.

7.2 Calendario

Il bando di concorso per il periodo 2024–2027 sarà organizzato secondo il seguente calendario:

Quando?	Cosa?	Chi?
2 gennaio 2023	Inizia il periodo di presentazione delle domande	Richiedenti
Fino al 5 marzo 2023	Possibilità di trasmettere domande scritte a Innosuisse (ktt.support@innosuisse.ch)	Richiedenti
27 marzo 2023	Pubblicazione delle risposte su www.innosuisse.ch	Innosuisse
17 aprile 2023, ore 13.00	Termine ultimo per la presentazione delle domande	Richiedenti
	Verifica formale Valutazione Preselezione	Innosuisse
Fine giugno 2023	Invio delle decisioni negative, o invito ai colloqui orali	Innosuisse
26 giugno - 7 luglio 2023	Audizioni orali, 30 min. per ciascun IB: 10 min. presentazione 20 min. domande	Innosuisse, richiedenti
Fine luglio, inizio agosto 2023	Invio delle decisioni negative, o informazione della decisione positiva (di finanziamento)	Innosuisse
	Preparazione dei documenti contrattuali	Innosuisse
31 dicembre 2023	Firma del contratto per gli IB selezionati	Innosuisse, richiedenti

Tabella 2: calendario del bando di concorso IB per il periodo di promozione 2024-2027