



Projets Innosuisse - Checklist des demandes

Ce document est une liste non exhaustive des exigences pour une demande de projet Innosuisse. Veuillez également vous référer aux descriptions des chapitres individuels lors de la préparation de votre demande dans le [portail en ligne d'Innosuisse](#).

- **Votre solution innovante:**
 - Décrivez les aspects innovants de votre solution.
 - Expliquez clairement dans quelle mesure l'état de l'art serait étendu par le travail dans le projet.
 - Pourquoi la solution proposée est-elle innovante et non simplement une mise en œuvre des meilleures pratiques ?

- **La valeur ajoutée de votre projet d'innovation:**
 - Veuillez décrire votre modèle économique et la position ciblée dans la chaîne de valeur.
 - Quels problèmes, difficultés récurrentes ou défis sociaux proposez-vous de résoudre ?
 - La nécessité de la solution présentée doit être démontrée et quantifiée, par exemple, par le biais d'une validation de l'intérêt du marché / validation des besoins, telle qu'une lettre d'intention (LOI) ou similaire.
 - Comment vous différenciez-vous des autres acteurs du marché (USP : Unique Selling Proposition) ?
 - Quelle est la taille actuelle du marché et quelle taille envisagez-vous de manière réaliste ces cinq prochaines années ? Quel est votre taux de croissance annuel espéré ?
 - Fournissez une analyse des solutions existantes et des concurrents et expliquez comment votre proposition se démarque.
 - Quel est votre avantage concurrentiel (propriété intellectuelle, savoir-faire, rapidité sur le marché, etc.) ?
 - Fournissez des informations détaillées sur la croissance prévue des revenus et de la rentabilité au cours des prochaines années, par exemple, des scénarios de valeur actuelle nette (VAN) avec/sans financement d'Innosuisse.
 - Quelle est votre stratégie de commercialisation / d'accès au marché ?
 - Pouvez-vous fournir une preuve d'une traction précoce sur le marché ?
 - Pour les projets reposant principalement sur de la création de valeur sociale, fournissez une description de la viabilité financière de votre entreprise sociale.
 - Fournissez des informations détaillées sur les résultats quantitatifs et qualitatifs attendus et sur les bénéficiaires. Expliquez comment vous allez mesurer/suivre l'impact.

- **L'organisation** de votre projet d'innovation :
 - Décrivez les compétences et les capacités que vous possédez et qui font la différence pour le succès du projet.
 - Qui dans l'équipe possède l'expertise nécessaire pour mettre en œuvre cette innovation en tant que produit robuste ?
 - Décrivez de manière exhaustive et détaillée les objectifs à atteindre, par exemple, évitez les termes généraux.
 - Fournissez un plan de projet détaillé et concret avec des objectifs mesurables et des jalons et permettant de mesurer les progrès et les succès du projet. Les critères doivent être clairs et précis.
 - Les jalons proposés devraient permettre un bon suivi du projet, par exemple, les jalons devraient être raisonnablement répartis sur la durée du projet et ne pas se situer uniquement vers la fin du projet.
 - Divisez le travail en paquets de travail gérables, c'est-à-dire, n'ayez pas de paquets de travail s'étendant sur toute la durée du projet (sauf pour la gestion de projet ou si absolument nécessaire pour le projet).

- Que devez-vous prendre en compte si votre demande contient des **éléments liés aux ICT** (valable pour tous les sous-groupes) ?
 - Intelligence Artificielle : Avez-vous décrit l'ontologie ?
 - Si la solution implique une ontologie, comment celle-ci est-elle maintenue à jour ?
 - Intelligence Artificielle : Avez-vous décrit l'acceptation du marché ?
 - Cette Intelligence Artificielle (IA) permet-elle un nouveau produit ou optimise-t-elle un produit existant ?
 - S'il s'agit d'un nouveau produit, pourquoi y aura-t-il une demande sur le marché ? Ou pourquoi sera-t-il viable de le lancer sur le marché ?
 - Les clients accepteront-ils une solution d'IA qui (par définition) n'est pas à 100% précise, mais qui est plus optimisée que les algorithmes non-IA ?
 - Données : Fournissez des informations détaillées sur les sources de données et leur collecte, sur les méthodes d'analyse des données. Fournissez des informations sur la propriété et les droits de propriété des données que vous utilisez.
 - Données et données d'entraînement : Avez-vous décrit les problèmes liés aux données d'entraînement ?
 - Quelles sont vos données d'entraînement ?
 - Combien en faut-il ? Et avez-vous accès à ces données ?
 - Comment seront-elles annotées ?
 - Comment le modèle évoluera-t-il avec le temps (sera-t-il plus précis, y a-t-il une boucle de rétroaction positive) ?
 - Décrivez en détail : la source, la qualité (complétude, cohérence, précision, faux positifs et faux négatifs (exemples, pourcentages attendus et comment ces cas sont traités)) et la légalité des données d'entraînement.
 - Quels sont les barrières à l'entrée qui empêchent vos concurrents de faire de même ou copier votre approche ?

- Données, générales / Avez-vous décrit des événements extrêmes ou à faible probabilité ?
 - Le système est-il vulnérable aux événements du «black-swan » (par exemple, les données pourraient changer soudainement et un cas limite deviendrait un comportement normal) ?
 - Comment proposez-vous de gérer cela ?
 - Par exemple, si le système est entraîné sur des données historiques, expliquez pourquoi cela sera valable (et produira des résultats utiles) à l'avenir.
- Métriques des données : Avez-vous fourni suffisamment d'informations sur les métriques des données ?
 - Disposez-vous de métriques d'évaluation appropriées (précision, spécificité, rappel, score F1, etc.) ?
- Apprentissage automatique : Avez-vous décrit l'algorithme ?
 - Veuillez décrire et justifier l'algorithme d'apprentissage automatique (le modèle).
 - Avez-vous des hypothèses sur les performances ?
- Que devez-vous considérer si votre demande contient des **éléments d'innovation sociale** (valable pour tous les sous-groupes) ?
 - Expliquez comment la nouvelle pratique / service / produit que vous proposez sera monétisée ou expliquez en détail comment vous rendrez votre entreprise sociale durable, sans dépendre de dons, de sponsoring ou de subventions gouvernementales.