

EINIGE HINWEISE FÜR EINEN GUTEN ANTRAG IMPULSPROGRAMM FERTIGUNGSTECHNOLOGIEN

DR. GABRIELA SCHWARZ

INNOVATIONSMENTORIN INNOSUISSE

Thursday, November 29, 2018



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

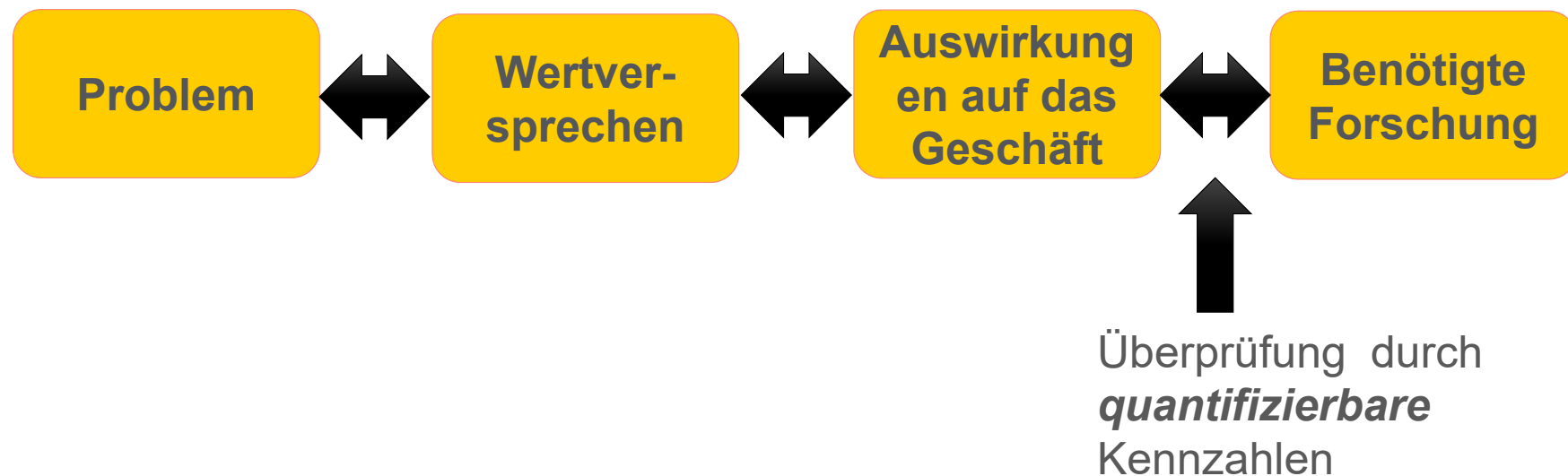
Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency



START YOUR INNOVATION PROJECT

Vier Aspekte von angewandten Forschungsprojekten



Der Aufbau des Innosuisse Antrags bleibt gleich

Project Title: Projekttitel

Short description: (max. 300 characters)

Achtung: Diese Informationen werden online veröffentlicht, erwähnen Sie hier keine vertraulichen Informationen!

Zwei Einführungssätze und mindestens ein Satz zum Geschäftspotential

Executive Summary: (max. 2000 characters)

Value Creation

Projekt planning

Solution

Financial Planning

BASIEREND AUF DEN VIER ASPEKTEN

Starkes Wertversprechen

Das Wertversprechen so beschreiben, wie es aus Kundensicht wahrgenommen und beurteilt wird.

Anhand eines konkreten Cases “eine Geschichte erzählen”. Der Schreibstil ist Business orientiert.

Für mehr Infos;

<http://eu.wiley.com/WileyCDAM-1118968050.html>



Benötigte Forschung

Im Gegensatz zum Wertversprechen besteht der erforderliche Forschungsabschnitt darin, von einem Forschungsstandpunkt aus zu schreiben, um andere Forscher anzusprechen.

Der Schreibstil ist jener einer wissenschaftlichen Publikation
Ziel: Beweis für die Herausforderung und das Interesse der Forschung aufzeigen

Problem

Das Problem: (aus Kundensicht)

Welches Problem möchte der Kunde gelöst haben ?

Beschreibung in einer allgemein verständlichen Art.

Gut: Story telling

Wertever- sprechen

Werteversprechen (aus Kundensicht)

Wie erreichen wir unsere Kunden und was ist unsere neue Technologie und Innovation um das zu erreichen ?

Haben wir einen erweiterten oder sogar neuen USP ?

Wie können wir uns gegen Konkurrenten schützen? Gibt es eventuell ein Patent ?

Let it know! Let it shine!

Auswirkungen auf das Geschäft (Aus Sicht des/der Unternehmen):

Plausibler Business Impact (typischerweise zwischen 2 – 10 MCHF Umsatz bis 2024 aus den Proektresultaten)

Optimaler Renturn on Investment um die 3 Jahre

**Auswirkung
en auf das
Geschäft**

Benötigte Forschung (Aus Sicht der Forschung):

Beschreibung der “raison d’être” des Innosuisse Projekts in Bezug auf die nötige Forschung

Aufzeigen des Forschungsdeltas (Abgrenzung zum klassischen Engineering)

Im Fachgebiet gebräuchliche Forschungsterminologie verwenden

**Benötigte
Forschung**

Sehr wichtig: quantifizierbare Ziele !

„Management By Objectives“ -Prinzip

Messbare Ziele vorab festlegen!

Sie sind nicht nur für den Antrag zentral, sondern erleichtern auch die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Partnern und holen die Erwartungen von allen Seiten konkret ab

Anstatt: erster Testzyklus fertig: erster Testzyklus mit 20 KeyUser für 3 Runden, 1 Fehlermeldung pro 10 Testanwendungen, Bearbeitungszeit zwischen 2 und 4 Minuten



Haben Sie Fragen?

Ansonsten:

[https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/be-connected/mentoring/Gesuch Innovationsmentoring.html](https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/be-connected/mentoring/Gesuch_Innovationsmentoring.html)



THANK YOU

www.innosuisse.ch
info@innosuisse.ch



START YOUR INNOVATION PROJECT



START AND GROW YOUR BUSINESS



BE CONNECTED



GO GLOBAL



twitter.com/_Innosuisse



linkedin.com/company/Innosuisse



www.facebook.com/Innosuisse